

R E S U M E

**自 我 评 价**

10年以上网络电商、汽车、电器类客户的广告、活动页面、新媒体创意等设计和指导经验； 5年以

上带团队经验，深厚的美术设计功底，画面表现力极强，较高的艺术修养； 有出色的审美意识，眼

界开阔、敏锐、独到，有较强的创作与执行能力，思维活跃，创意层出不穷； 精通Photoshop、

Illustrator、Axure、Sketch等设计工具； 较强的学习能力和适应能力及逻辑思维，担当且创新； 较

强的团队管理和沟通协助能力及服务意识，较强的工作执行力和抗压能力，愿与公司一同成长。

**教 育 背 景**

**2012.09- 2016. 06**

包小图服装学院

视觉传达设计（大专）

**基 本 信 息**

年龄：27岁民族：汉族地址：上海市

地址：135XXXXXXXX

[邮箱：888@ib](mailto:888@ibaotu.com) aot [u.com](mailto:888@ibaotu.com)

**工 作 经 验**

**2007.02- 2010.01**

包小图科技有限公司高级设计师

工作描述：

聚焦于PC端与移动端的APP 界面设计工作；

根据需求进行设计风格定义、设计推进及质量把控。

提供界面的信息架构、流程设计、原型Demo，有效展示产品特性及交互逻辑；

负责优化相关设计工作流程和设计方法，并建立设计规范， 推动促进高效执行；

分享设计经验、帮助设计主管进行专业建设，人才培养，推动并提高团队设计能力以及影响力。

**2005.02- 2007.02**

包小图商业街app 设计师工作描述：

负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作；

根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计；

对界面进行优化，使用户操作更趋于人性化；

维护现有的应用产品；

收集和分析用户对于GUI的需求。

**2010.01- 至今**

上海包小图广告有限公司资深美术指导

工作描述：

根据策略及创意概念,带领和指

导创意小组对客户的项目进行创意实现，控制美术、文字、动画等的构成符合品牌策略及创意标准；组织

具体创意表现执行，带领、引导设计师开展工作，将创意概念发展成为具体的视觉表现； 负责项目中美术 设计 指导及美术效果的监控，对作品的美术元素之形成及美术质量负责； 根据项目要求分配和细化创意 小 组成 员的工作，对创意小组的日常工作进行指导和管理；协助创意总监、助理创意总监下达工作，与项 目 组、 制作部等协作部门就客户任务进行沟通；