be influenced by ...=be affected by ... 被...影响

to some extent 在某种程度上

poster 海报

for sure 一定，肯定

subconsciously 在潜意识层面

fascinating 吸引人的

pay attention to ... 注意...

time and time again 一次又一次地

ad=advertisement

commercial 电视广告

be/get embedded in ... 牢牢地嵌入...

a product of that particular kind 那个种类的产品

naturally 自然地

assume 认为

stand out 出众，脱颖而出，比别的好

be better in quality 质量更好